

POLITICA AZIENDALE

Sistema di Gestione Integrato

STATO DELLE EDIZIONI

Edizione n°	Motivo della edizione	Data
1	Prima emissione	17.07.2022
2	Seconda emissione	20.04.2023
3	Modifica Legale Rappresentante	11.06.2026

APPROVAZIONE ED EMISSIONE

Documento	Firma
Redatto da RSGSI	Cristiano Pastorello
Approvato da Direzione	Cavallari Luca

STATO DELLA COPIA

Tipo di copia:		
☒ Copia controllata	☐ Copia non controllata	
Copia n°: 3-Master	Consegnata a: RSGSI	In data: 11.06.2026

La **Mission** di ARCHIMEDIA si sostanzia nei seguenti punti:

- Selezionare le migliori tecnologie per lavorare e comunicare in rete.
- Sostenere lo sviluppo commerciale delle aziende con soluzioni innovative di marketing digitale.
- Tutelare il proprio patrimonio informativo e quello dei clienti (in termini di riservatezza, integrità e disponibilità) garantendo i più elevati standard di sicurezza.
- Progettare ed erogare attività di formazione a supporto dei punti precedenti.

Per conseguire la propria Mission, Archimedia attua un **SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO (SGI)** conforme alle norme **ISO 9001:2015** e **ISO/IEC 27001:2022**.

Il Sistema di Gestione Integrato trova fondamento nei seguenti principi e impegni:

- Attenzione alle esigenze delle parti interessate alle attività aziendali e continua ricerca della soddisfazione del cliente.
- Approccio basato sulla gestione del rischio attraverso una continua analisi del contesto di riferimento.
- Impegno al soddisfacimento dei requisiti ed al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato.
- Impegno a soddisfare i requisiti normativi applicabili ed altri attinenti la qualità e la sicurezza delle informazioni.
- Approccio basato sulla definizione e riesame degli obiettivi.

Approvazione CDA

Luca Cavallari
