

Case History

www.comune.verona.it: un nuovo portale che riduce le distanze con il cittadino

L'ultima frontiera dei siti della PA è quella di instaurare un desiderio di comunicazione e un dialogo reale tra cittadini, istituzioni e organizzazioni. In tal modo vengono concretamente ridotte le distanze: il cittadino accresce il proprio grado di conoscenza delle dinamiche che regolano la vita sociale; le istituzioni e le organizzazioni ricevono dati reali sui quali basarsi per aumentare l'offerta di servizi e far fronte alle problematiche territoriali.

*Il nuovo portale del **Comune di Verona (www.comune.verona.it)**, realizzato da **ArchiMedia**, procede in questa direzione, grazie ad una progettazione attenta e ad una tecnologia dalla struttura solida e dalle caratteristiche adeguate. Si tratta di **NQcontent**, un CMS che oltre a permettere di rispondere ai criteri di accessibilità espressi dalla normativa vigente, consente una forte autonomia di gestione da parte del personale autorizzato e la strutturazione di diversi livelli di servizio per l'utente finale.*



FATTI E NUMERI

Nome cliente	Comune di Verona
Settore merceologico	Pubblica Amministrazione
Tipo di progetto	Sito Internet - Intranet
Anno di realizzazione	2007
Siti realizzati	15
Multilingua	Si
Numero operatori di Back Office	120 operatori

Il portale infatti è unico per ricchezza di contenuti informativi (eventi, scadenze, mobilità, news, servizi on line, scuole, corsi di formazione, bandi ecc.) sempre in real time e curati da una "redazione" centrale e da 13 "redazioni" decentrate corrispondenti alle varie strutture del Comune che coordinano un centinaio di referenti dei singoli uffici. Si rende quindi necessario che l'inserimento sia agevole e immediato e solo con NQcontent è stato possibile, una soluzione che non comporta customizzazioni di alcun tipo.

Inoltre, lato utente, perché la molteplicità delle informazioni non crei disorientamento, è stato migliorato e affinato il motore di ricerca, è stato aggiunto un indice in ordine alfabetico, il menù per aree tematiche è stato ulteriormente semplificato e la grafica rivista per evidenziare alcune zone piuttosto che altre.

Un vero **plus** è la presenza di **blog** attraverso i quali il cittadino a breve potrà "postare" le proprie richieste e opinioni, in un'ottica di libera espressione e attiva partecipazione alla vita sociale e politica, in chiave di e-democracy.

"Con il nuovo portale desideriamo che non solo l'Amministrazione fornisca un servizio informativo all'altezza delle richieste del cittadino attuale, ma che anche il cittadino diventi un 'produttore' di informazioni. La parola chiave è dunque interoperabilità la cui attuazione necessita di uno strumento informatico affidabile, semplice da utilizzare e facile da mantenere. Dopo un'attenta valutazione di diverse piattaforme, abbiamo scelto NQcontent che si distingue anche per completezza e scalabilità, per l'integrazione di nuove funzioni. Abbiamo infatti intenzione di creare a breve delle zone che consentono di

Case History www.comune.verona.it

profilare gli utenti, ovvero di iniziare a operare un Identity Management volto a rafforzare il rapporto di fiducia con il cittadino e per il quale, appunto, NQcontent è già predisposto”, ha dichiarato Giuseppe Baratta, Dirigente del Coordinamento Affari Generali Decentramento Comunicazione Interna del Comune di Verona.

“La collaborazione con il Comune di Verona è stata proficua sotto diversi aspetti. Non solo l’Amministrazione ha dimostrato di credere in una soluzione informativa orientata a realizzare siti di nuova concezione, veri e propri ambienti di comunicazione, in cui Internet e Intranet interagiscono continuamente, ma ha anche seguito le nostre indicazioni in termini di workflow di gestione dei contenuti. Il risultato è un portale altamente innovativo che riteniamo possa davvero migliorare le relazioni e il cui buon esempio possa essere seguito da altre importanti amministrazioni locali”, ha commentato Manuel Tuozi, Country Manager di NQcontent Italia.