

Lotto Sport Italia al sicuro con Aladdin

L'azienda veneta ha adottato la soluzione eSafe Mail di Aladdin Knowledge Systems per un blocco sicuro ed efficace dello spam. ArchiMedia, system integrator di Rovigo, si è occupato delle attività di consulenza e di implementazione

Una storia più che trentennale quella di Lotto Sport Italia, che è stata protagonista di alcuni dei momenti più significativi dello sport italiano e internazionale, vestendo campioni e squadre prestigiose. Oggi Lotto Sport Italia si conferma uno dei leader nel settore abbigliamento e calzature per lo sport, con prodotti d'avanguardia per innovazione e design che vengono distribuiti in 80 Paesi.

La sede principale è in Italia, a Trevignano in provincia di Treviso, centro decisionale e di progettazione, mentre sono sparse nel mondo undici filiali, dall'Europa, agli Stati Uniti,



al Far East. I dipendenti sono complessivamente circa 500, di cui la metà in Italia. Un'organizzazione aziendale su tre livelli (send, trading e fornitori) che consente una grande flessibilità ma che, nello stesso tempo, per operare, necessita di uno strumento di comunicazione efficace, come la posta elettronica, che sia sicuro e protetto in entrata e in uscita.

La via verso la sicurezza

Per semplificare la gestione delle attività, da alcuni anni Lotto Sport Italia ha perseguito la centralizzazione dei servizi informatici.

“La tecnologia è concentrata nella sede centrale ove vengono effettuate anche le scelte in termini di acquisti hardware e software. Lo scambio sempre più ingen-

te di e-mail sia tra i dipendenti delle varie sedi, sia con il canale commerciale e distributivo ci ha posto di fronte all'esigenza, lo scorso anno, di cercare una soluzione sul mercato che bloccasse lo spam”, spiega Claudio Pieri, Vice President Information Systems di Lotto Sport Italia.

La soluzione adottata precedentemente non risultava idonea: la mole di messaggi di disturbo in arrivo era ingente e intralciava il normale svolgimento delle attività.

“Per raggiungere il nostro obiettivo - aggiunge Pieri - e cioè un service level agreement del 90%, occorreva uno strumento più sofisticato che riuscisse a interpretare ciò che avveniva, che fosse ‘intelligente’ e selettivo alla base, ovvero facesse passare le comunicazioni utili e bloccasse quelle inutili”.

ARCHIMEDIA, SYSTEM INTEGRATOR SPECIALIZZATO IN E-SECURITY

ArchiMedia (www.archimedia.it), società nata nel 1995 con sede a Rovigo, Verona e Bologna, è system integrator e software house per applicazioni in ambiente web.

ArchiMedia è strutturata in due Business Unit: Sicurezza Informatica, con la selezione dei migliori prodotti e tecnologie presenti sul mercato, secondo una strategia ‘best of breed’, e Internet con la fornitura e implementazione di NQcontent, il Content

Management System di NetQuest ad alta ingegneria informatica, semplice nell'utilizzo e venduto in tutto il mondo per la realizzazione e manutenzione di siti web accessibili e complessi.

ArchiMedia annovera tra i propri clienti prestigiose aziende, tra le quali il Gruppo Maccaferri, e numerosi enti pubblici come, per esempio, il Comune di Verona, la Provincia di Belluno e l'Università Ca' Foscari di Venezia.

“ Si parla sempre di prodotti, sconti, finanziamenti, cosa deve fare un rivenditore, come deve vendere il prodotto. Ma non si parla mai delle esperienze 'live' del Var, del system integrator, dei rivenditori con determinati skill.

Per ovviare a questa mancanza ITM apre la rubrica “Esperienze sul campo” per presentare casi concreti realizzati nel nostro Paese che vedono operare in primo piano aziende e competenze italiane ”



ArchiMedia e Aladdin: partner all'altezza

La ricerca di un anti-spam efficace è iniziata dalla selezione del fornitore. “Crediamo che la scelta di un buon prodotto - afferma Pieri - debba avvenire solo in seguito alla scelta di un buon partner, in grado di comprendere le esigenze reali, di offrire il proprio know-how in materia e dunque consigliare in modo adeguato”.

A inizio 2008 è avvenuto l'incontro con ArchiMedia, system integrator di Rovigo e specializzato in e-security. Dopo una fase di 'conoscenza reciproca', ArchiMedia ha ritenuto che la soluzione più appropriata per Lotto Sport Italia fosse il relay eSafe Mail di Aladdin Knowledge Systems. I passi sono stati molto rapidi: un periodo di prova, l'installazione e l'assistenza in itinere.

“Abbiamo accettato di buon grado la proposta eSafe, perché è una soluzione nota, di primo livello. ArchiMedia poi si è dimostrato un partner capace, con tecnici molto validi ed è diventato per noi uno dei fornitori leader in materia di sicurezza”, precisa Pieri.

eSafe Mail: vantaggi e funzionalità

Lotto Sport Italia ha acquistato circa 300 licenze, in modo che siano protetti tutti gli utenti, in Italia e all'estero. Tra questi una sessantina sono mobili, e dunque maggiormente soggetti a rischi. eSafe Mail, infatti, non solo blocca spam e cooky, ma difende in mo-



do proattivo anche da virus sconosciuti e codici maligni, rimuove le macro che possono essere infette, garantisce la scansione di tutto il traffico email senza la necessità di definire e gestire dati relativi a mail server e account.

La gestione della quarantena è affidata direttamente all'ufficio sistemi informativi.

“Una volta verificata l'affidabilità del sistema di eSafe - specifica Pieri - non abbiamo ritenuto necessario avere un report giornalie-

ro dei messaggi bloccati, in quanto i falsi positivi sono pochissimi. Se l'utente ha il sospetto che qualcosa non sia arrivato, ci contatta e controlliamo la quarantena”.

Grazie all'adozione di eSafe Mail, la società veneta è riuscita a determinare un macro-vantaggio: il recupero di una o due giornate uomo al mese. La capacità di filtro molto elevata della soluzione consente, infatti, di proseguire le normali attività senza alcun disturbo. Inoltre, dal punto di vista di chi gestisce il sistema informativo, eSafe è poco intrusivo.

“Un aspetto di eSafe molto positivo - conclude Pieri - è che non dà problemi di manutenzione, funziona ottimamente, non si blocca mai, non sembra nemmeno di averlo. Il suo grado di precisione, poi, nel far passare ciò che è utile e nel bloccare ciò che non lo è, ci fa sentire sempre al sicuro, monitorati e protetti. Ormai non sappiamo nemmeno che cosa sia lo spam”.

PROTEZIONE INNOVATIVA A TUTTO CAMPO

Aladdin Knowledge Systems è una delle società leader nel settore della sicurezza dei dati. Dispone di uffici in quindici Paesi e si avvale di una rete mondiale di partner di canale. La società ha ricevuto numerosi riconoscimenti per i suoi prodotti innovativi. In particolare, Aladdin eToken è la soluzione per l'autenticazione basata su USB più usata al mondo e offre strumenti per la gestione dell'accesso e dell'identità in grado di proteggere i dati più riservati.

La tecnologia di autenticazione a due fattori dei prodotti Aladdin SafeWord protegge i dati e le applicazioni aziendali più importanti.

La soluzione HASP SRM offre funzionalità di protezione avanzata contro la pirateria software, protezione della proprietà intellettuale e attivazione di licenze dei prodotti sicure, che consentono agli sviluppatori e ai produttori di software di espandere le proprie attività.

Aladdin eSafe, scelta per Lotto Sport Italia, è una soluzione gateway per la sicurezza web intelligente e in tempo reale per le aziende che desiderano proteggere i dati, aumentare la produttività e promuovere la conformità ai requisiti normativi.

Aladdin Knowledge Systems è presente in Italia con una sede a Treviolo, in provincia di Bergamo.